

COSASDELCOLE.COM

TU COMPARADOR DE COLEGIOS

MANUAL DE IDENTIDAD



Una empresa proyecta su imagen, tanto hacia el exterior como hacia todas las personas que forman parte de ella. Por ello, este manual reúne las herramientas básicas para el uso y la aplicación gráfica correcta de la marca Cosasdelcole.com en todas sus expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

Aplicando debidamente este manual se asegura la consecución homogénea, atractiva y fácilmente identificable de esta organización, a la vez que se optimiza la eficacia de la comunicación.



A. Elementos básicos de la Identidad

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Cosasdelcole.com se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

Estas páginas definen los símbolos y atributos de la identidad visual: marca, integración, versiones en negro y negativo, colores y tipografías.



01. Logotipo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones. La marca Cosasdelcole.com se basa en la tipografía Made Tommy; tipografía sans serif que potencia el diseño limpio, moderno y fresco de la marca.

Estos tres componentes no tienen que ir siempre acompañados y podrán presentarse aislados aunque sea de manera más excepcional.

El logotipo está formado por varios elementos tal y cómo se indica a continuación.





02. Área de reserva y reductibilidad

Para asegurar que nuestro logotipo conserve su potencia visual y su completa legibilidad ha de respetar su área de reserva. Éste espacio nunca debe modificarse ni ser invadido por otros elementos gráficos.

El área de reserva se delimita a partir del símbolo de la marca, creando así un perímetro de seguridad.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reducido es a 20 mm de ancho:





03. Colores corporativos

Las referencias de color de CosasdelCole.com son los pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en blanco o en negro según el fondo.

No obstante, este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Pantone
345C

CMYK	40	0	38	0
RGB	145	214	172	
#91D6AC				



03. Colores corporativos

Este color forma parte de la identidad corporativa pero, es el color secundario.

Pantone
4032C

CMYK 0 21 14 0
RGB 245 202 191
#F5CABF



04. Tipografía

La tipografía corporativa es la familia Made Tommy en sus versiones Light, Regular, Bold, ExtraBold y Black. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)



04. Tipografía

Para otro tipo de acciones más educativas se utilizaría la tipografía Massallera.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)



B. Normas para el buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Cosasdelcole.com se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios. Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



01. Versiones correctas

Esta página reproduce la marca en sus colores corporativos. Siempre que sea posible se aplicará en su versión principal.

En el caso de que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro también incluida en esta página.

Versión principal



Versión principal negativo



Versión blanco y negro



Versión b/n en negativo



02. Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



COSASDELCOLE.COM

Fondo de color no corporativo claro



COSASDELCOLE.COM

Fondo fotográfico oscuro



COSASDELCOLE.COM

Fondo fotográfico claro



COSASDELCOLE.COM



03. Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Tamaños incorrectos



Pantone incorrecto



Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta





04. Expresión textual de la marca

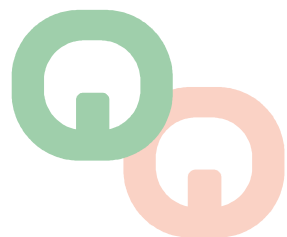
Para escribir el nombre de la marca se deberá hacer tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca
Cosasdelcole.com

Escritura incorrecta

✗ Ejemplo de cómo no se escribe la marca
Cosas del Cole.com



COSASDELCOLE.COM

TU COMPARADOR DE COLEGIOS